

Predstavitev celostne grafične podobe
Destinacije Ilirska Bistrica



Datum: 15.9.2017

**OBČINA ILIRSKA BISTRICA
OBČINSKI SVET**

**ZADEVA: PREDSTAVITEV CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
DESTINACIJE ILIRSKA BISTRICA**

Spoštovani,

v nadaljevanju vam predstavljamo novo Celostno grafično podobo destinacije Ilirska Bistrica.



Znak je nastal v sklopu izdelave Kolesarske strategije, kjer je bila izvedena analiza danosti občine Ilirska Bistrica in določena njena identiteta.

Občina Ilirska Bistrica doslej ni imela krovne destinacijske znamke, zato je bila blagovna znamka Kolesarske strategije nadgrajena v destinacijsko znamko občine Ilirska Bistrica, kot turistične destinacije.

V sklopu analize je bila naša občina primerjana s sosednjimi bližnjimi destinacijami, zlasti Kočevsko in Kvarnerjem. Izkazalo se je, da je najbolj prepoznavna turistična točka naše občine Snežnik, s svojo

neokrnjenostjo, čeprav ponuja naša občina veliko več kot le to.

Glede na to, da nimamo izrazitih razlikovalnih prednosti, je blagovna znamka zgrajena tako, da sta poudarjeni dve glavni lastnosti našega območja, tako neokrnjena narava, kot raznolikost površja.

Znak Ilirska Bistrica - naravno raznolika postavlja Ilirsko Bistrico in njeno okolico v dinamično celoto.

Ilirska Bistrica leži ob vznožju gore Snežnik, zato je osrednji - slikovni del znaka prav obris Snežnika, z značilno pobeljenim vrhom. Goro obkrožajo mehki barvni žarki, ki predstavljajo raznolikost in pestrost občine v eni celoti.

Rumena predstavlja sonce, ki ga ima občina v izobilju. Zelena predstavlja površine travnikov, gozdov in hribovja. Modra pa označuje vodne vire in sicer potoke Bistrica, Mola in Pila, ki se izlivajo v reko Reko, ki so od nekdanj zaznamovali življenje v teh krajih.



Za potrebe tujih obiskovalcev je narejena angleška oblika znaka, ki je oblikovno enaka slovenski, s tem, da sta besedi Naravno raznolika zamenjani z Diverse by nature.

Znamka se bo uporabljala v Turistično informacijskem centru Ilirska Bistrica, na promocijskemu gradivu in izdelkih, na sejnih in v promocijskih akcijah. Želeli bi, da ga v promocijske namene uporabljajo tudi društva in druge organizacije naše občine.

Pripravila:
Tanja Šajina

Župan:
Emil Rojc